

10<sup>th</sup> EDITION

# PET

100%  
PROFESSIONAL

## SOUTH AMERICA 国际拉丁美洲宠物行业用品交易展

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR SUPPLIERS  
TO THE LATIN AMERICAN PET INDUSTRY

打开  
通向拉丁美洲  
宠物及兽医领域的大门

10月18日-20日

18<sup>TH</sup> - 20<sup>TH</sup>

OCTOBER

2011

EXPO CENTER NORTE  
Sao Paulo - SP / Brazil

北方展览中心  
圣保罗 - SP/巴西

同期展会：



展品类别：

- 动物健康 • 营养 • 设备
- 水族设备维护 • 兽医专家
- 配件 • 出版物 • 服务

[WWW.PETSA.COM.BR](http://WWW.PETSA.COM.BR)

特别合作伙伴：



主办单位：

NÜRNBERG MESSE



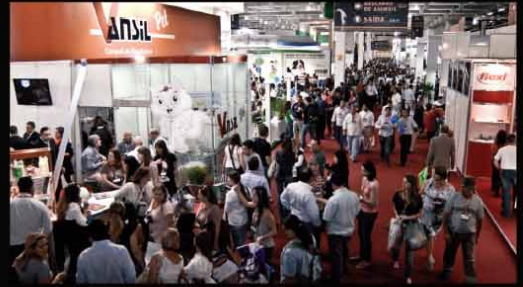
## 巴西是世界上宠物数量排名第二的国家

拉丁美洲有着3千3百万的狗和1千7百万的猫，其数量仅次于美国。

仅在2009年，巴西民众为了自己的宠物，花在兽医会诊，药物以及疫苗上的钱就高达6.96亿雷亚尔。

## 促进您在拉丁美洲的业务发展

- ✓ 2万名来自不同国家的专业观众。
- ✓ 200多个品牌在展会上展示了他们的产品创新，与宠物健康，食品，美容和配件相关的最新流行趋势。
- ✓ 多达30个国家参加了此次展览会（阿根廷，智利，哥伦比亚，乌拉圭，委内瑞拉，秘鲁，巴拉圭，墨西哥，德国，美国，加拿大，中国，意大利，法国，西班牙等其他国家）



## 专业观众的统计数据 and 数字

专业观众的质量被视为影响展商满意度的重要因素之一。

## 质量

- ✓ 专业观众的质量被视为影响展商满意度的重要因素之一。
- ✓ 47%的专业观众为企业家/合作伙伴，执行董事/总裁和经理。
- ✓ 79%的专业观众在采购和决策上拥有决定性的作用。



## 满意度\*

- ✓ 95%的参展商对认为这是一届完美的高质量展览会
- ✓ 93%的参展商计划参加明年的展览会
- ✓ 91%的参展商对展会期间组织工作以及服务表示满意
- ✓ 96%的参展商利用展会期间建立的业务联系达成了交易或预期达成交易
- ✓ 85%的参展商发展了新的业务联系

\*数据来自于2009年巴西国际宠物用品展览会

## 参展企业分类



更多详情  
敬请登陆

[WWW.PETSA.COM.BR](http://WWW.PETSA.COM.BR)