

Einladung zur Messebeteiligung
Invitation to exhibit • 参展邀请

Nürnberg, Germany 德国纽伦堡

9. – 11.11.2011

Brau Beviale 2011

Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing
原材料 – 技术 – 物流 – 营销

NÜRNBERG / MESSE



产业未来的方向和技术

良好的气氛，深入的讨论以及人山人海积极踊跃的观众。在 32,600 个为专业观众中，有 30% 来自海外——2010 年纽伦堡国际啤酒、酿酒设备及饮料设备展的画面反映了来自于饮料行业的对于信息和投资的巨大渴望。市场研究员在食品和饮料市场调查报告中预测啤酒和无酒精饮料的销售将有所增加，特别是在中欧和东欧地区，这些地区也是观众的主要来源地。所以整个行业仍然对于机器和设备的创新，高质量的原材料，现代的包装，高效率的物流和闪光的营销理念有着巨大的兴趣。

2011 年，整个饮料行业将在纽伦堡齐聚一堂，届时呈现你的公司和产品吧，我们期待着您的到来。

您的纽伦堡展览团队

2010展商

展商的名单和详细信息以及
2010的展馆平面图可以在这里看到：

www.brau-beviale.de/review

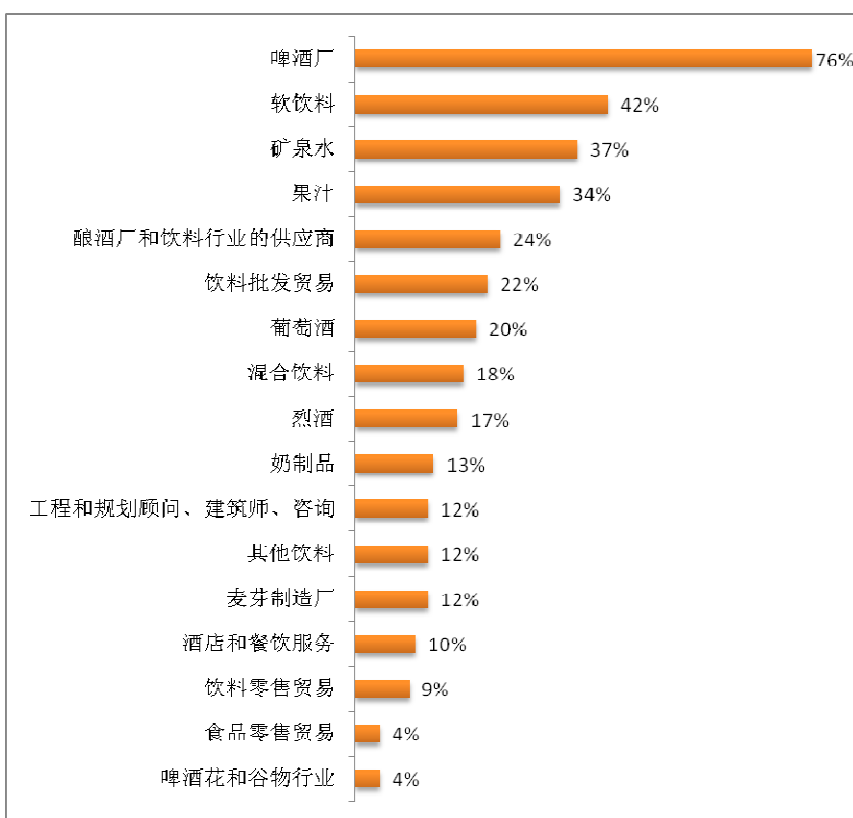
2010 年的成功记录

• 1348 位展商

包括 41% 的国际展商

• 32,617 位观众

包括 30% 的国际观众



更多展览分析的调查结果在

www.brau-beviale.de/review

所有数据由柏林展览统计机构公证



啤酒及饮料设备展的全谱

- 原材料和饮品
- 营销和餐饮设备
- 服务和广告
- 机械和设备
- 操作和实验室设备
- 能源管理, 工作和包装材料
- 运输和销售车辆, 工业卡车, 物流

产品清单会在您的申请文件中显示



PETpoint 庆祝它在纽伦堡国际啤酒及饮料设备展的首次亮相

PETpoint, 饮料技术展上的宠儿, 世界领先的饮料和流质食品技术贸易展销会, 现在迎来 PET 技术在欧洲市场和舞台的首次登台, 就在纽伦堡饮料展!

PET 技术将集中于 2 号展馆:

- 原材料
- 粗加工
- 弹性吹塑技术
- 填充系统
- 封装生产技术和封装
- 标签
- 回收利用
- 附属设备

这些正是你想要的吗? 你想在这独一无二的舞台上贡献你的创意吗?

如果是, 请在 www.petpoint.net 获取详情。



使你成功的促销会

Brau Beviale 用各种各样有针对性的沟通方式，吸引高质量的，有兴趣的专业观众来到纽伦堡。我们的观众推广和新闻工作为成功的展示和后续业务提供了最好的基础。更多信息尽在：

www.brau-beviale.de/promotion

为展商提供的服务：

综合和个体

从简单的系统展位到顶级的单独展位；从电源供应到展位清洁；以及物流，广告宣传和营销方案，甚至酒店预订，从我们都乐意提供帮助和建议！

详细信息尽在：

电话+49 (0) 9 11. 86 06-80 00 或者

messeservice@nuernbergmesse.de

www.standconfigurator.com

为您服务 - 世界范围：

我们国际代表处的相关信息和具体联系方式尽在：

www.brau-beviale.de/representatives

- 为您提供的个人当地呼叫。



2011 德国饮料展

地点: 纽伦堡会展中心

时间: 2011年11月9-11日(周三至周五)

主办方:

纽伦堡展览公司
90471 纽伦堡
电话 +49 (0) 9 11. 86 06-0
传真 +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
brau-beviale@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

鸣谢赞助

Private Brauereien Bayern e.
V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München

中国联络方式:

纽伦堡会展服务(上海)有限公司
NürnbergMesse China Co., Ltd
盛美琳小姐
电话 +86 (0) 21. 52 28 40 05
传真 +86 (0) 21. 52 28 40 12
邮箱 ginger.sheng@nm-china.com.cn
地址 中国上海市青海路118号云海苑
18楼

所有的参展申请表格都在以下网址:

www.brau-beviale.de/application



想去? 找到!

www.ask-Brau-Beviale.de

我们的行业平台使您能够展示和演示你公司的核心产品和新奇产品, 这个平台也正是行业专家准备他们的展会议程和计划后续活动的地方。提供信息和服务来满足目标顾客的需求: 贯穿展会前、展会中和展会后的一年365天和24小时!