



BioFach Japan

日本有机食品展

2011

Organic Food Gallery · Vivanness Cosmetic Parlour · Organic Textile Street · Natural Eco Plaza

Tokyo, Japan 东京,日本
Tokyo Big Sight 东京国际展览中心

November 1 – 3
11月1日-3日

Under the patronage of:
由以下组织倾力赞助:

IFOAM

International Federation of
Organic Agriculture Movements

Organizer:
主办单位:

NÜRNBERG MESSE





日本有机市场正在不断地发展前行。

在日本农林水产省（MAFF）的大力支持下和日本有机食品展盛大开幕的促进下，日本有机市场正不断地飞速向前发展。日本有机食品展期间的发展和进步不仅仅说明有机理念已经渐渐深入人心，日本有机食品高达20%-30%的增长速度也同样是有机行业发展的最好证明。

日本47%的民众年平均收入超过了28620美元，为了迎合日本的健康生活习惯和对天然与传统的遵从，日本消费者渴望大量的高品质天然产品。

在日常生活中的各个领域，包括有机食品和饮料以及天然化妆品，个人护理，有机纺织产品，有机产品在日本越来越受大家的欢迎。

在亚太地区，对于日本及国际上的有机和天然产品来说，2011年日本有机食品展是一个独特的交易平台。这是一个进入迅速发展的日本有机天然市场的绝好良机，这里有着具有健康意识和强大购买力的客户。

抓住这次机遇，让日本有机市场更为丰富多彩 - 世界第三大天然有机市场 - 加入这个独一无二的展会吧！

快来参加日本有机食品展吧 - 为专业人士打造的有机平台！

有关日本的统计数据：

人口：	127,078,679 (2009年7月)
面积：	377,835平方公里
国民生产总值：	49,882亿美元
人均收入：	28,620美元
进口/出口：	进口：4,906亿美元 出口：5,163亿美元 (2009年)

有机的专业平台：

日本有机展秉承了每年在德国举行且享有盛誉的有机母展的理念。参展产品均需符合有机食品/有机化妆品的专业参展标准。

日本有机展展示了高品质的消费产品，这里为那些批发，零售，进口，美食和制造行业的专业观众打造了一个综合性的采购平台。

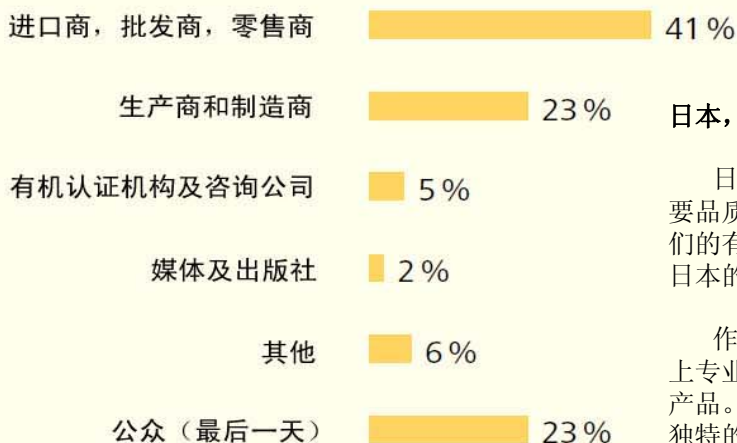
2010年 - 来自18个不同国家的256个参展企业吸引了17,132名观众！



专业观众触手可及

2010年的有机纺织品服装秀上有许多激动人心的亮点，大量有趣的研讨会和各种丰富的产品吸引了17.132名专业观众。日本有机食品展凭借这个强有力的数据，打破了以往历届的展会记录，以此来庆祝它的十周年纪念！

2010 观众结构



日本，有机潜力股！

日本客户是世界上最挑剔的客户之一。他们需要品质优良，高安全性和天然的产品。这正是我们的有机展可以提供给他们的，而也正因为如此，日本的有机食品市场发展迅速。

作为世界第二大的消费品进口国，日本有机展上专业的买家尤其需要新鲜且特别的国际性有机产品。这让日本有机食品展有机会成为您的一个独特的商业契机。



2010年日本有机展上人们感兴趣的展品





展会信息及展会申请
Ms. Miriam Hempel
Phone: +49.9 11.86 06-8692
biofach-globally@nuernbergmesse.de



展商服务
Ms. Mariya Korkmaz
Phone: +49.9 11.86 06-8615
biofach-globally@nuernbergmesse.de



项目总监
Mr. Frank Venjakob
Phone: +49.9 11.86 06-8697
frank.venjakob@nuernbergmesse.de

全新尺寸的展位—选择可叠加! 赶紧抓住优惠时机!

自由组合您的展位—您可以将选项3与选项4叠加，从而拥有一个15平米的展位。选项2和3都为优惠价格。

全新 — 组合选项	展位类型 • 一面开 • 两面开, 另加3万日元	每单位价格
<ul style="list-style-type: none"> • 多项选择 • 独立的展台搭建 	选项 1 *: 光地-9平米 此选项不包括任何展台搭建, 参展商必须安装标准2.70米高的墙板和以及地面覆盖物。不允许使用相邻展位的墙板。	315,000日元 每9平米
<ul style="list-style-type: none"> • 多项选择 • 可与选项3和选项4叠加 	选项 2: 光地加基本搭建-9平米 (包括墙板、公司名称楣板, 4色地毯, 3展射灯, 1个电源插座包括电耗)	405,000日元 每9平米
<ul style="list-style-type: none"> • 多项选择 • 可与选项2和选项3叠加 	选项 3: 光地加豪华搭建-9平米 (含选项2, 加3个陈列架, 1个咨询台和椅子, 1个会议圆桌、4把椅子)	450,000日元 每9平米
<ul style="list-style-type: none"> • 最多只能选择一个 • 可与选项2和选项3叠加 	选项 4: 经济包-6平米 (3*2米) (包括背景墙, 1米侧墙板, 公司名称楣板, 灰色地毯, 二只射灯包括电耗)	235,000日元 每6平米



*提早报名折扣: 选项1 95折
(报名折扣截止4月30日)
双面开额外收费: 30,000日元
第一联合展商: 免费
第二联合展商: 10,000日元 (每9平米限
2个联合展商)
(全部价格需附5%的税)

例如:

- 选项3 (9平米)
- 叠加和扩展
- 选项4 (6平米)



选择你的产品类别！

日本2011年有机食品展 引入了一个新的特定产品 专区地图。

有机食品走廊 展示了各种各样的有机食品，饮料，农业及加工用品。产品符合有机食品展的参展标准。

有机化妆品展示厅 陈列了一系列关于美容，护肤，身体保养以及香水等产品。产品符合有机化妆品展的参展标准。

有机纺织品长街 以纯棉和有机纺织品为主题，展示产品包括服装，家用纺织品及家庭装饰品。产品符合有机展的参展标准。

自然生态广场（特别展区）带来了各种有机产品，服务于日本自然，健康可持续的生活方式。这个特别展区展示了有机领域的食品，健康，个人护理以及非食品。产品均符合特别的参展标准。

清晰的产品概念以及 参展标准

日本有机展独特且严格的参展标准使得一切对于展商与观众来说，都是透明的，展会对此充满信心。

展品范围

有机食品走廊

- ☆ 有机食品
 - 原材料和半成品
 - 蔬菜与水果
 - 肉类，奶制品及海鲜
 - 预加工食品和方便食品
 - 速冻食品
 - 健康食品及熟食
 - 婴儿食品
- ☆ 有机饮料
- ☆ 宠物食品及宠物用品
- ☆ 农业及加工用品
 - 种子和幼苗
 - 农药和保护植物产品
 - 土壤改良剂
 - 动物养殖和饲料
- ☆ 认证及服务

化妆品展示厅

- ☆ 天然个人护理用品
 - 身体护理及卫生用品
 - 化妆品和彩妆
 - 香料及香水
 - 芳香疗法
- ☆ 家居用品和清洁剂
- ☆ 治疗法（自然疗法，提取物，香精）
- ☆ 市场供给（包装，装饰和市场营销）
- ☆ 认证和服务

有机纺织品长街

- ☆ 有机纺织品
 - 服装
 - 家用纺织品
 - 家庭装饰品
- ☆ 认证和服务

自然生态广场

- ☆ 天然食品
- ☆ 天然保健，护理及水疗产品
- ☆ 天然可持续性非食品产品
- ☆ 传统健康产品
- ☆ 环保家居用品和清洁剂
- ☆ 健康且可持续性的酒店，房屋和建筑材料（认证和控制，管理，咨询及发布）
- ☆ 服务

日本有机展 概览

日期

2011年11月1日-3日 (周二至周四)

地点

东京Big Sight展览中心, 东四馆

时间

展会前两天: 早上10点至下午5点半

展会第三天: 早上10点至下午5点

展会周期

每年一届 (自2001年起)

主办方

纽伦堡展览公司

展会由以下学会承认

- Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)
- Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF)
- Ministry of the Environment
- Japan External Trade Organization (JETRO)
- ASEAN-Japan Centre
- Tokyo Metropolitan Government
- Delegation of the European Commission in Japan
- Embassy of the Federal Republic of Germany

支持机构

- New Supermarket Association of Japan
- Japan Retailers Association
- Japan Chain Stores Association
- Organic JAS Certifier Association
- Nihon Wellness Movement
- Organic Cotton Association

媒体合作

- The Japan Agricultural News
- The Environment and Agriculture
- Greenhand / Organic Databook
- Food Industry News
- Paint and Coatings News
- Isis La Terre (Lifestyle Magazine)
- Shukan Shogyo

展会信息及展会申请

中国展商联络处

项目经理 盛美琳

纽伦堡会展服务(上海)有限公司

上海市青海路118号云海苑办公楼18楼
邮编 200041

电话: +86 (0) 21. 5228 4005

传真: +86 (0) 21. 5228 4012

ginger.sheng@nm-china.com.cn

www.nm-china.com.cn

国际展商联络处

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum

90471 Nürnberg

Germany

Ms. Miriam Hempel

Phone: +49.911.86 06-8692

Fax: +49.911.86 06-128692

eMail: biofach-globally@nuernbergmesse.de

www.biofach-japan.com



BioFach

 Globally present

Join the world's leading trade show network
for organic products!

欢迎参加国际顶尖的有机食品系列展览会

BioFach

Nuremberg, Germany 德国, 纽伦堡

15 – 18 February 2012

World Organic Trade Fair

BioFach America

Baltimore, MD USA 美国, 巴尔的摩

22 – 24 September 2011

Organic Products Expo organized with
New Hope Natural Media

BioFach América Latina

São Paulo, Brazil 巴西, 圣保罗

5 – 7 October 2011

BioFach China

Shanghai, China 中国, 上海

26 – 28 May 2011

BioFach India

together with India Organic

Bangalore, India 印度, 班加罗尔

10 – 12 November 2011

BioFach Japan

Tokyo, Japan 日本, 东京

1 – 3 November 2011

NÜRNBERG MESSE